

LYON

Des parements plus écologiques avec Caréa



Patrick Leroy de Sud Architectes a retenu les parements en minéral composite de la gamme Acantha et a opté pour un coloris blanc iceberg.

L'immeuble de bureaux Docksite se dresse au sein du pôle numérique lyonnais à Vaise. Ce bâtiment de 13700 m², pensé par Sud Architectes et porté par Sogelym Steiner, est conçu pour respecter la démarche HQE (haute qualité environnementale). L'architecte Patrick Leroy a ainsi choisi des parements de façades développés par Caréa (gamme Acantha, aspect lisse et coloris blanc iceberg).

Caréa fabrique et commercialise depuis plus de trente ans des panneaux en minéral composite (agrégats de silice et d'ardoise issus des sols français) qui permettent une isolation thermique par l'extérieur (ITE). «Ingélifs, résistants aux ultraviolets, non-poreux, antigraffitis, ces panneaux à l'as-

pect de pierre ne retiennent pas la poussière et se révèlent très résistants aux chocs. L'entretien est limité et la couleur ne s'altère pas avec le temps», complète Thomas Humbert, responsable régional de Caréa.

Des panneaux sur mesure

Pour recouvrir les façades, il a fallu poser 1900 m² de panneaux en minéral composite. «Nous proposons des formats standard, mais sur ce chantier, nous avons pour l'essentiel fait du sur-mesure, précise Lionel Jouan, chef des ventes chez Caréa. Nous avons dû livrer plus de deux cents formats de panneaux différents.»

Si la préparation s'est avérée difficile, «la pose n'a entraîné aucune difficulté», assure Thierry Den-

tand, directeur de l'entreprise Bernard Dentand, en charge des façades. Il poursuit : «Docksite est un bâtiment en charpente métallique et la fixation des cassettes acier, des deux couches d'isolant des rails horizontaux pour l'installation des panneaux relève d'un simple Meccano.»

Avec un an de réalisation pour les façades, Thierry Dentand estime avoir gagné près de six mois de chantier. «Les clients veulent du rapide et du beau, insiste Lionel Jouan. Ces exigences impliquent d'industrialiser au maximum le procédé, c'est ce que nous faisons. L'isolation thermique par l'extérieur a le vent en poupe. Notre marché est porteur, nous sommes sereins. Pour nous, ce n'est pas la crise.»

CÉLINE BOFF ■